

CANADA

Province du Québec : des projets et des places à prendre dans la construction

Si le secteur a ralenti depuis 2 ans, le niveau d'activité reste élevé entre projets de tours à Montréal et politique volontariste du nouveau gouvernement fédéral. Et des opportunités se sont ouvertes pour les entreprises étrangères depuis que les majors locaux ont été frappés par des scandales de corruption. *p.14*



Les tours du "down-town" de Montréal, principale métropole de la Belle Province. *Artur Staszewski*

Côte d'Ivoire

Quel avenir pour le Plan Universités ?

D'ici fin 2017, le pays d'Afrique de l'Ouest souhaite en édifier quatre nouvelles *p.2*

Talent & Co

Ils accompagnent les archis à l'export

L'un est un ancien de chez Jean Nouvel, l'autre a travaillé dans l'industrie du disque *p.9*

Distribution

Leroy Merlin en Roumanie

L'enseigne disposera de 8 points de vente à son concept dès la fin 2015 et 17 avant octobre 2016 *p.10*

Royaume-Uni

Ecobuild, le salon du green building

Le rendez-vous londonien est une référence dans le domaine de l'éco-construction et des ENR *p.11*

Architecture - Ingénierie

Talent & Co accompagne les archis à l'export



L'idée est née fin 2014 dans un restaurant. L'agence Talent & Co a été créée dans la foulée, en février 2015, par deux amis, Alain Trincal et Guillaume Courchay (photo/ crédit : Hubert Fanthome). Le premier, architecte diplômé d'UP7 Paris, a été directeur du développement de Jean Nouvel. Il connaît le monde de l'architecture sur le bout des doigts et détient un carnet d'adresses conséquent. Le second a travaillé dans l'industrie du disque et a l'habitude de "manager" des artistes et n'a pas peur de parler d'argent. Pour les deux acolytes, tout est parti d'un constat simple : un architecte est avant tout un artiste et n'a pas toujours le temps ni les outils pour gérer sa propre communication ou négocier les contrats. « Signer un marché à l'étranger suppose de bien connaître le terrain, les codes du pays et tout simplement la langue. Nous sommes là pour leur apporter ces compétences qu'ils n'ont pas forcément », détaille Alain Trincal, qui a beaucoup appris des négociations à l'étranger lors de son expérience auprès de Jean Nouvel.

« Nous sommes les seuls à faire cela actuellement », estime Alain Trincal à propos de Talent & Co. Mais le concept est-il si nouveau ? Une association existe déjà, celle des Architectes

français à l'export (Afex). « Nous avons la même vocation », reconnaît Alain Trincal. Quelle différence, alors ? « Nous sommes plus opportunistes, nous ciblons nos interlocuteurs. L'Afex, elle, rayonne de manière plus large et a moins de contacts directs. Elle aura tendance à se rapprocher des ambassades françaises à l'étranger ou les CCI, tandis que nous avons des liens privilégiés avec des promoteurs, par exemple. » Enfin, et surtout, l'Afex est une association, Talent & Co est un professionnel du conseil qui se rémunère à hauteur d'environ 5% de commission sur le montant des projets de ses clients.

Les deux consultants se perçoivent comme une « conciergerie élitiste » : elle prémâche le travail à des clients soigneusement choisis qui la rétribuent pour ce service. Les deux acolytes racontent ainsi leur dernière réussite. « Un promoteur nous a contactés afin qu'on lui présente des agences d'architectes pour un projet résidentiel à Manhattan. » Et c'est leur client qui a remporté le projet. En l'occurrence, l'agence Loci Anima, fondée par Françoise Raynaud, qui a collaboré avec Jean Nouvel en tant que chef de projet associée durant 17 ans. On le voit, les clients de Talent & Co ne sont pas des débutants. L'agence trie ses candidats sur le volet. « Le projet doit me plaire, je dois pouvoir l'assumer », reconnaît Alain Trincal. Mais ce n'est pas seulement une question de talent. « On ne prend pas d'agence en dessous d'un certain chiffre d'affaires », ajoute Guillaume Courchay.

« Le projet doit me plaire, je dois pouvoir l'assumer »,

Alors, Talent & Co, une solution pour des architectes français talentueux, mais souffrant de l'actuelle atonie du marché hexagonal ? Interrogé par le Moniteur Export, un architecte parisien actif sur les réseaux sociaux se montre critique : « L'architecture va mal en France. Il y aura donc toujours des gens qui vont prétendre prospecter pour vous en se prenant pour l'Amazon ou l'Airbnb de l'architecture. » En attendant, l'agence dit avoir atteint tous ses objectifs. Elle compte aujourd'hui 12 clients et ne souhaite pas en recruter d'autres pour l'instant. Avec quasiment 250 000 euros de chiffre d'affaires, Talent & Co dit être sur le point d'atteindre le but qu'elle s'était fixé en début d'année.

Célia Mascre

LE MONITEUR EXPORT
LES MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION À L'INTERNATIONAL

BULLETIN D'ABONNEMENT

A compléter et à renvoyer à :
Le Moniteur Export - Service Abonnements - Antony Parc 2
10 place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex
Tél. : 01 79 06 70 00 • Email : abonnement@groupe-moniteur.fr

Oui, je m'abonne au Moniteur Export pour 1 an (48 numéros) :

Version Papier & Numérique **1 750 € HT** (1 786,75 € ttc)
ou Version Numérique **1 470 € HT** (1 500,87 € ttc)

Règlement : PB160

Chèque bancaire à l'ordre : *Groupe Moniteur*

Virement à réception de facture

Cachet et/ou signature obligatoire

Coordonnées : M. Mme Mlle

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code Postal : [] [] [] [] [] [] Ville : _____

Tél. : [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] E-mail : _____

Code NAF : [] [] [] [] [] [] Nombre de salariés : _____

TVA 2,10%. Offre valable en France métropolitaine jusqu'au 31 décembre 2016. Etranger et DOM TOM : nous consulter. Conformément à la loi du 06/01/1978, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à leur transmission éventuelle en écrivant au Service diffusion.